

O Raporcie

Niniejszy raport prezentuje wyniki społeczne, środowiskowe i ekonomiczne Grupy Enea za okres od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 roku, a także krótkie podsumowanie działań CSR podejmowanych w pierwszej połowie 2015 roku. Raport obejmuje wszystkie spółki Grupy za wyjątkiem spółki Annacond Enterprises.

Jak często firma wydaje raport?

Enea publikuje raport co roku. Poprzedni raport społecznej odpowiedzialności za 2013 rok został wydany w 2014 roku.

W jaki sposób raport został przygotowany?

Raport został przygotowany w zgodzie z wytycznymi międzynarodowego standardu Global Reporting Initiative G4, na poziomie aplikacji CORE. Raport prezentuje istotne aspekty raportowania zrównoważonego rozwoju, czyli najważniejsze oddziaływania firmy na otoczenie. Zostały one określone w poprzednim procesie raportowania. W przygotowaniu raportu uczestniczą pracownicy ze wszystkich spółek. Proces raportowania koordynuje Menedżer CSR.

Tegoroczny raport nie zawiera innych znaczących zmian dotyczących zakresu, zasięgu lub metod pomiaru w stosunku do raportu za poprzedni rok ani korekt informacji zawartych w poprzednim raporcie.

Lista kluczowych aspektów raportowania Grupy Enea:

Zarówno interesariusze zewnątrz Grupy Enea, jak i jej pracownicy najczęściej wskazywali na wysoki poziom istotności następujących dwóch aspektów:

1. Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników
2. Jakość obsługi klientów.

Ponadto w wykazie kluczowych aspektów, które powinny zostać zaraportowane w pierwszej kolejności, ujęto dwanaście aspektów.

Interesariusze biorący udział w procesie rewizji aspektów nie zaproponowali uzupełnienia listy kluczowych aspektów o tematy dotąd na niej nieobecne.

Tabela 23: Wykaz najbardziej istotnych aspektów zrównoważonego rozwoju Grupy Enea

Kluczowy aspekt lub temat	Oddziaływanie aspektu wewnątrz organizacji	Oddziaływanie aspektu na zewnątrz organizacji
Obszar środowiskowy		
Emisje dwutlenku węgla i innych gazów cieplarnianych w kontekście wytwarzania i dystrybucji energii	Szczególnie dla spółek Segmentu Wytwarzanie	
Zużycie energii i rozwiązania energooszczędne		W szczególności na klientów

Dbłość o zasoby wodne		
Odnawialne Źródła Energii (OZE)		W szczególności na dostawców, klientów i środowisko naturalne
Compliance – zgodność z regulacjami		
Obszar społeczny: zatrudnienie i godna praca		
Zatrudnienie – skala i warunki zatrudnienia		
Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników		
Szkolenia i edukacja pracowników		W szczególności na klientów
Obszar społeczny: wpływ na społeczności		
Antykorupcyjne polityki i procedury		W szczególności na dostawców i klientów
Wpływ na społeczności lokalne i współpraca z nimi		W szczególności na społeczności lokalne obszaru funkcjonowania spółek
Wskaźniki społeczne: odpowiedzialność za produkt		
Ochrona prywatności i danych osobowych Klienta	W szczególności na spółki Segmentu Obrót i Segmentu Dystrybucja	W szczególności na klientów
Jakość obsługi Klientów	W szczególności na spółki Segmentu Obrót i Segmentu Dystrybucja	W szczególności na klientów
Kanały komunikacji z Klientami		W szczególności na klientów
Compliance – zgodność z regulacjami i przepisami		W szczególności na klientów i konkurencję

Jak raport jest weryfikowany?

Raport weryfikowany jest wewnętrznie. Dane sprawdzane są przez pracowników firmy.